

«Оптимизация работы гимназического музея «История моей семьи в истории страны» через внедрение ИКТ»»

Иванова Наталья Сергеевна



Паспорт проекта

«Оптимизация работы гимназического музея «История моей семьи в истории страны» через внедрение ИКТ»»

Утверждаю:
Директор МБНОУ «Гимназия № 44»

Л.И. Метелева



Вовлеченные лица и рамки Проекта

Заказчик проекта – Метелева Л.И., директор МБНОУ «Гимназия № 44»

Процесс – создание электронного интерактивного музея: оцифровка экспонатов музея решит вопрос с поиском отдельного помещения; сокращение временных ресурсов руководителя и актива музея при проведении экскурсий.

Границы процесса. От процесса – до результата. Входом являются многочисленные экспонаты музея и разработанные экскурсии. Выходом (результатом) являются интерактивные выставки и онлайн-экскурсии.

Руководитель Проекта – Иванова Н.С., зам. директора по НР.

Информирование заказчика о ходе Проекта – соблюдение сроков и формирование отчетности по результатам реализации этапов Проекта.

Команда Проекта – исполнители Проекта: Фиц А.В., зам. директора по ВР, Веретенникова Ю.О., учитель истории, руководитель музея; Филенко К.В., учитель истории и обществознания; Торопова А.А., учитель истории и обществознания.

Обоснование выбора Проекта

1. Отсутствие отдельного помещения для музея.
2. Большой объем накопленных в музее материалов и экспонатов..
3. Перевод фонда музея в электронный формат, который позволит добиться использования материалов музея в любом месте образовательного пространства гимназии и за его пределами.
4. Сокращение временных затрат на подготовку, согласование и проведение экскурсий и мероприятий музея.
5. Повышение качества проведения экскурсий и мероприятий музея посредством внедрения ИКТ.
6. Основным преимуществом процесса станет доступность онлайн-экскурсий и экспозиций не только для участников образовательных отношений гимназии, но и для всех желающих.
7. Создание электронного музея не закроет его работу в периоды, связанные с соблюдением санэпидрежима.

Цели и плановый эффект

Наименование цели, единицы измерения	Текущий показатель	Целевой показатель
Изучение и разработка структуры и документации электронного музея	30 часов	10 часов
Определение места цифрового музея на сайте гимназии	4 часа	0 часов
Оцифровка материалов фонда музея	20 часов	15 часов
Подготовка и проведение экскурсий и мероприятий в соответствии с планом	168 часов	84 часа
Согласование и организация экскурсий классным руководителем	8 часов	1 час
Всего затрачено времени	230 часов	110 часов
Активность участия классов в экскурсиях и мероприятиях музея	30%	70%

Ключевые события и сроки

1. Согласование паспорта лин-проекта: 09.01.–13.01.2023
2. Картирование текущего состояния: 16.01 – 31.01.2023
3. Анализ проблем и потерь: 01.02 – 17.02.2023
4. Составление карты целевого состояния: 20.02 – 28.02.2023
5. Разработка плана мероприятий: 01.03 – 10.03.2023
6. Защита плана мероприятий: 13.03 – 17.03.2023
7. Внедрение улучшений: 20.03 – 12.05.2023
8. Мониторинг результатов: 15.05 – 31.05.2023
9. Закрытие лин-проекта: 01.06 – 02.06.2023
10. Мониторинг стабильности достигнутых результатов: 05.06 – 30.06.2023

Цели и плановый эффект

Эффекты: 1. Сокращение более, чем на 50% времени на организацию и проведение экскурсий и мероприятий музея.

2. Повышение более, чем в 2 раза эффективности деятельности музея

Команда проекта



**Метелева Лилия Ивановна,
директор – куратор проекта**



**Иванова Наталья Сергеевна,
зам. директора по НР– руководитель
проекта**



**Фиц Анна Викторовна,
зам. директора по ВР**



**Бордачева Л.Н., учитель информатики,
руководитель гимназического сайта**



**Веретенникова Юлия Олеговна,
учитель истории и
обществознания, руководитель
гимназического музея**

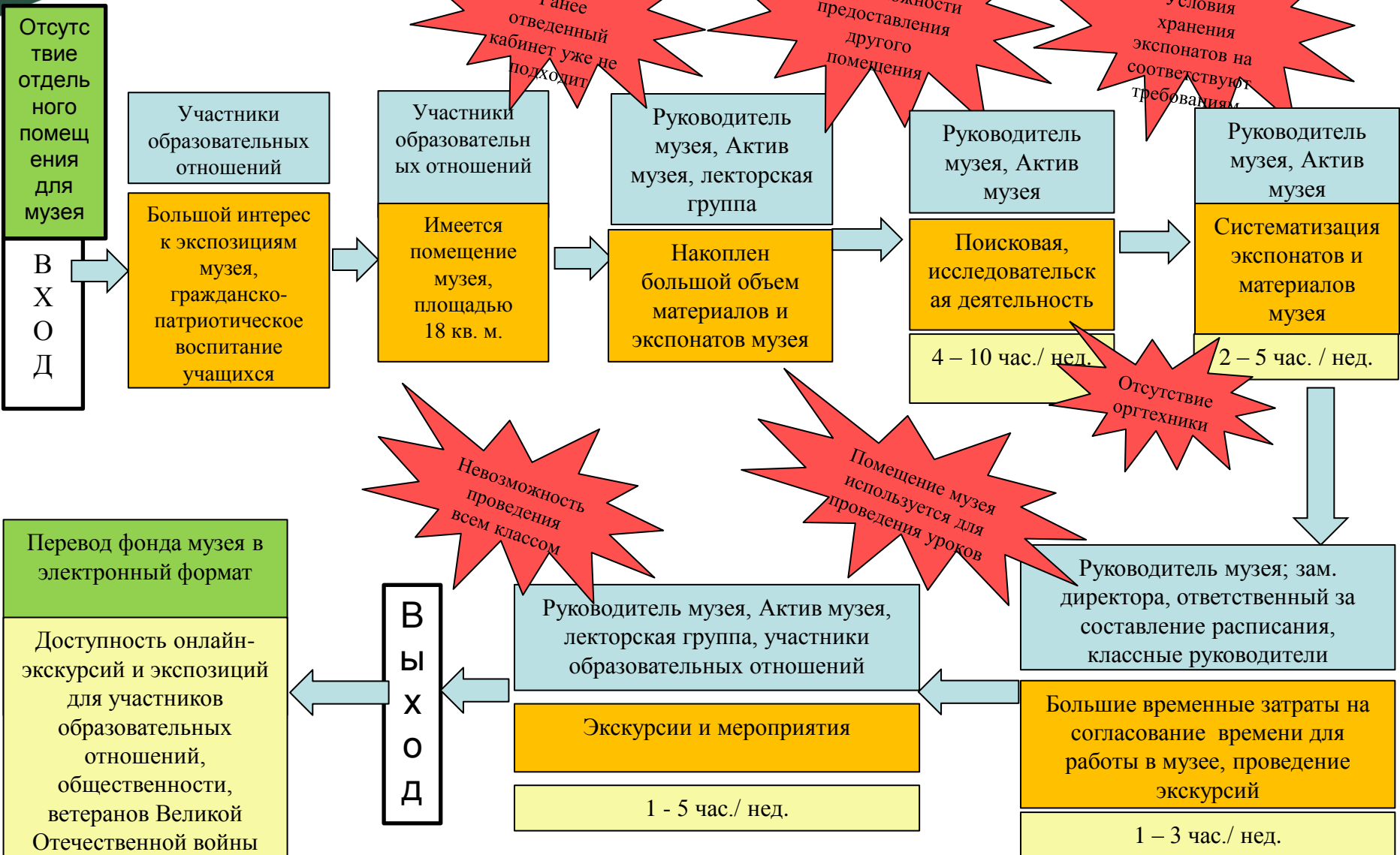


**Филенко Кристина Владимировна,
учитель истории и
обществознания**



**Топорова Анастасия Александровна,
учитель истории и обществознания,
советник директора по воспитанию**

Карта текущего состояния процесса





Пирамида проблем



1 Большие временные затраты на подготовку новых экспозиций

2 Большие временные затраты на перемещение материалов из архива на экспозиции и обратно

3 Несоблюдение плана проведения экскурсий и мероприятий

4 Отсутствие у музея собственной оргтехники

5 Использование помещения музея для проведения уроков

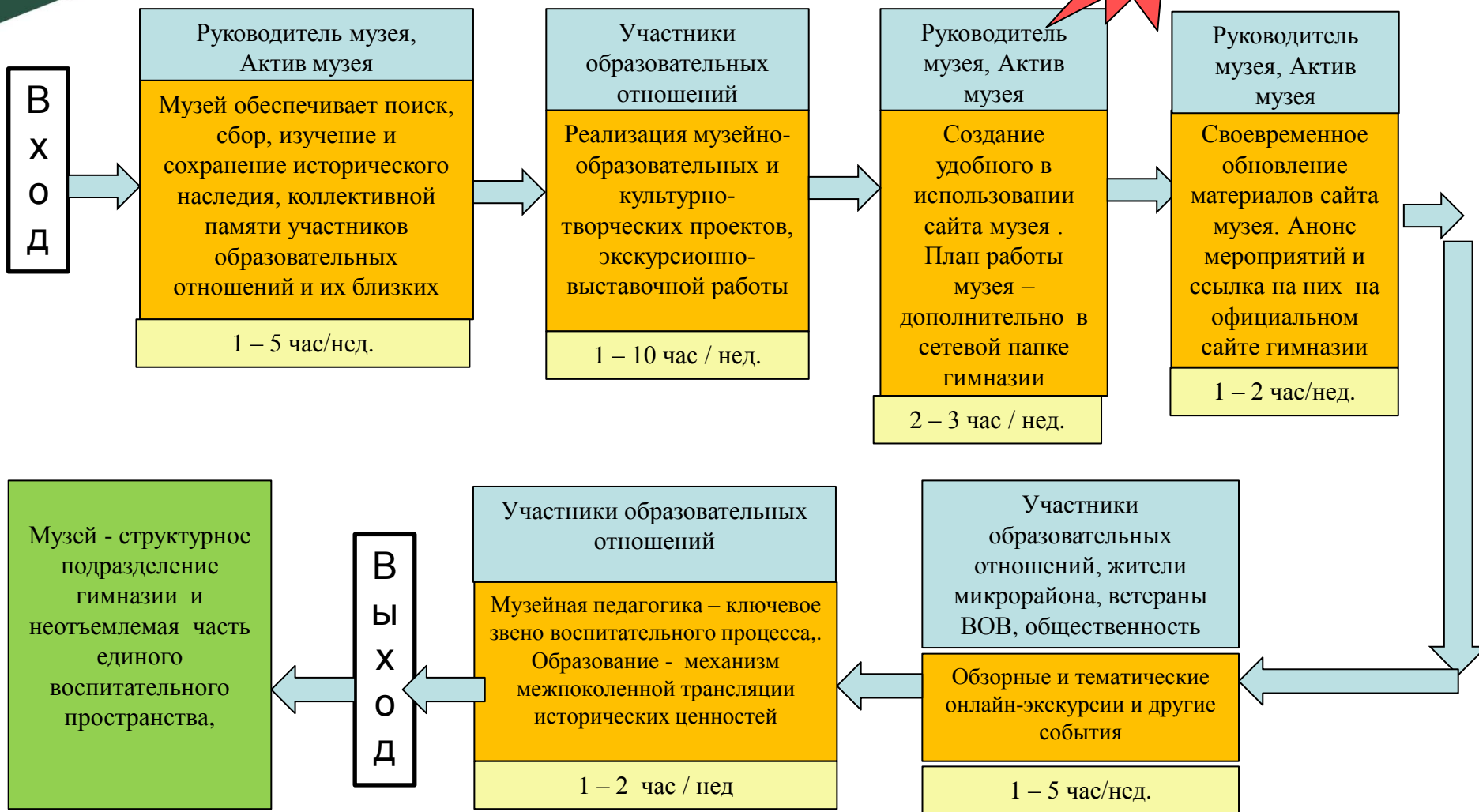
6 Недовольство Актива музея неудобствами работы в маленьком помещении музея

7 Использование рекреаций и актового зала для проведения запланированных музеем мероприятий.

Анализ проблем «5 почему?»



№ п/п	Проблема	Первопричина	Решение
1	Большие временные затраты на подготовку новых экспозиций	Небольшое помещение гимназического музея не позволяет быстро отыскать в архиве необходимые материалы и экспонаты для выставки	Создание электронного каталога экспонатов и материалов. Перевод фонда музея в электронный формат – сайта гимназического музея.
2	Использование рекреаций и актового зала для проведения запланированных музеем мероприятий.	Отсутствие постоянно-действующих и сменных экспозиций. Моральное и физическое старение музейных стеллажей и витрин	Перевод музея в электронный формат. Создание мультимедийных музейных презентаций и онлайн-лекций
3	Несоблюдение плана проведения экскурсий и мероприятий	Занятость помещения музея урочной деятельностью	Соблюдение плана-графика виртуальных (онлайн) экскурсий через систему классных часов (по стабильному расписанию)
4	Недостаточный уровень экскурсионно-выставочной культуры, музейно-образовательных и культурно-творческих проектов.	Использование помещения музея для проведения уроков, несвоевременное оформление новых выставочных экспозиций	Своевременное планирование онлайн-выставок и размещение экспозиций на сайте музея. Анонс новых выставочных экспозиций на официальном сайте гимназии.
5	Гармонизация личностного развития и патриотического воспитания детей средствами музейной педагогики; формирование у них исторического сознания, творческого отношения к действительности; развитие научного мировоззрения и музейной культуры.	Недостаточная системность в работе гимназического музея.	Организация Активом музея гражданско-патриотических событий (акций, конкурсов, викторин, конференций и др.) в онлайн-формате.

Карта целевого состояния процесса



**Время протекания процесса 7 – 27 часов в неделю. Для руководителя и Актива музея 5 – 20 час/нед
Экономия времени руководителя и Актива музея – до 50%**

Достигнутые результаты

Наименование цели (ед.изм)	Текущий показатель	Целевой показатель	Полученный результат, эффект
Изучение и разработка структуры и документации электронного музея	30 часов	10 часов	Экономия времени – 66%
Определение места цифрового музея на сайте гимназии	4 часа	0,5 часа	Экономия времени – 75%
Оцифровка материалов фонда музея	20 часов	15 часов	Экономия времени – 25%
Подготовка и проведение экскурсий и мероприятий в соответствии с планом	168 часов	84 часа	Экономия времени – 50%
Согласование и организация экскурсий классным руководителем	8 часов	1 час	Экономия времени – 50%
Всего затрачено времени	230 часов	110 часов	Экономия времени – 48%
Активность участия классов в экскурсиях и мероприятиях музея	30% 	70% 	Эффективность участия возрастет на 57%

Достигнутые результаты

Бережливое производство – это философия, которая основана на уважении к сотрудникам и постоянном совершенствовании процессов; это действенная система простых решений, осуществляемых посредством методов, подходов и эффективных инструментов:

- «Кайдзен» (Kaizen) – непрерывное совершенствование;
- «Система JIT (Just-In-Time)» - точно вовремя;
- «Андон» (Andon) – визуальная система обратной связи, дающая возможность всем сотрудникам видеть состояние производства; предупреждает, когда необходима помощь в случае возникновения проблем;
- «Визуализация» - представление информации в наглядной форме (рисунок, фотография, график, диаграмма, схема, таблица, карта и т. п.) и доведение ее до сведения персонала в режиме реального времени для анализа текущего состояния и принятия обоснованных и объективных решений.

Основной принцип бережливого производства – стремление к совершенству за счет постоянного сокращения ненужных действий.

Достигнутые результаты



Проблемы федерального, регионального, местного уровней, которые удалось решить в результате реализации проекта:

Федеральный уровень:

Выполнение требований обновленных ФГОС НОО, ООО, СОО
Включение музея гимназии в федеральный проект «Музей Победы»

Региональный уровень:

Активное участие гимназии в мероприятиях и конкурсах, военно-патриотической направленности

Муниципальный уровень:

Активизация участия гимназии в городских мероприятиях гражданско-патриотической направленности. Возможность сетевого взаимодействия гимназии с другими образовательными организациями и культурно-образовательной средой города через сайт «Гимназический музей».

Гимназический :

Создание сайта музея, съёмка экскурсий и размещение на платформе. Привлечение большого числа заинтересованных лиц к организации работы музея.

Позиционирование виртуального гимназического музея «История моей семьи в истории страны» в Интернет-пространстве.

Достигнутые результаты (было и стало)



БЫЛО

У классных руководителей отсутствовало четкое понимание сроков посещения классом музея

У Актива музея не всегда была возможность поработать с архивами музея, оформить новую выставку.

Отсутствие возможности согласования времени работы лекторской группы и классных часов для проведения экскурсий



Малое помещение музея приводило к порче экспонатов из-за ненадлежащего хранения

Длительность процесса – 460 часов

СТАЛО

Разработан электронный каталог оцифрованных экспонатов музея с фотографиями и описанием

Разработаны презентации и видеофильмы тематических выставок и онлайн-экскурсии

Руководитель и Актив музея могут работать с архивами «удаленно»

Время проведения виртуальных экскурсий не надо согласовывать. Экскурсии могут проводиться в удобное для класса время.

Длительность процесса – 245,5 часов



Помещение музея может использоваться только как архив



Оптимизация процесса – 50 – 53 %

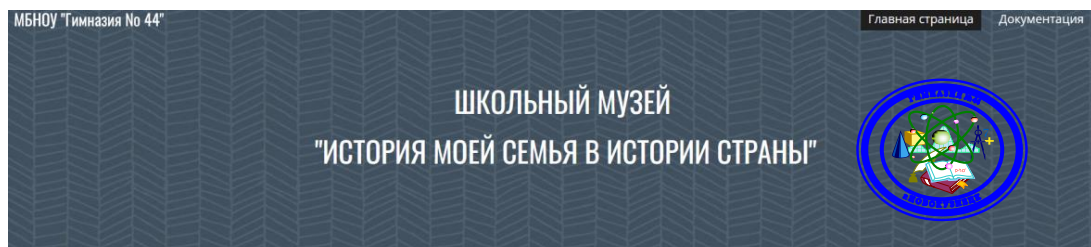
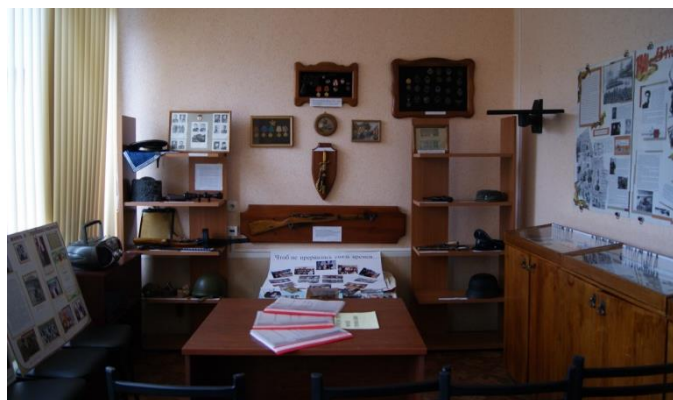
Достигнутые результаты (визуализация)

БЫЛО



СТАЛО

Сайт музея: <https://clck.ru/346dm3>



Разделы:

- Новости
- Контакты
- Информация
- Фотогалерея
- Экскурсии
- Лекции
- Экспонаты
- Выставки
- Конкурсы
- Акции



Сайт музея направлен на повышение социальной активности учащихся, педагогов, родителей: они не только познакомятся с интересными фактами, расширят свой кругозор, но, возможно, захотят принести в наш музей и поделиться со всеми историей своей семьи.



Результаты проекта

1. Организация получила ожидаемый положительный эффект.
2. Преобразования осуществились в запланированное время.
3. Сформировалась команда единомышленников: внедрена система проведения «мозговых штурмов» с участием команды проекта, заказчика, учителей гимназии.
4. Администрация гимназии не сталкивалась с сопротивлением участников образовательных отношений нововведениям.
5. Повысилась активность классов в «походах» в гимназический музей (в среднем – в 3 раза).
6. Исчезла необходимость в приобретении витрин и стендов для музея.
7. Сократились потери времени у классных руководителей и руководителя музея на этапе подготовки и согласования проведения экскурсий.
8. Устранены потери времени в очередности классов для посещения музея.
9. Обеспечена доступность материалов музея для всех участников образовательных отношений и всех желающих.
10. Электронный музей не закрывается в периоды карантина, связанные с соблюдением санэпидрежима.
11. Повысилась эффективность деятельности и удовлетворенность Актива музея, лекторской группы из-за востребованности сайта гимназического музея.

Нельзя улучшить то, чего не понимаешь!

Работать бережливо – рационально использовать имеющиеся ресурсы!

